

**UAB FMĮ „MYRIAD CAPITAL“
INVESTICINIŲ PASLAUGŲ TEIKIMO SĄLYGOS**

Informacija apie FMĮ

1. 2016-11-29 Lietuvos bankas suteikė UAB „Myriad Capital“ (toliau – FMĮ) C kategorijos finansų maklerio įmonės veiklos licenciją.
2. FMĮ įsipareigojimai investuotojams yra draudžiami VĮ „Indėlių ir investicijų draudimas“.

Dokumentų pateikimas FMĮ

3. Klientas turi pateikti FMĮ dokumentų originalus ar notaro patvirtintas kopijas, jei FMĮ nenurodo kitaip.
4. Jei dokumentai sudaryti užsienyje, FMĮ turi teisę pareikalauti, kad jie būtų legalizuoti, išskyrus atvejus, kai Lietuvos Respublikos sudarytose tarptautinėse sutartyse nustatyta kitaip.
5. FMĮ pateikti dokumentai turi būti parengti lietuvių ir (ar) kita FMĮ nurodyta kalba. Jei dokumentai parengti užsienio kalba, FMĮ turi teisę reikalauti, kad jie būtų išversti į lietuvių kalbą FMĮ priimtino vertėjo, o vertėjo parašo tikrumas būtų patvirtintas notaro.
6. FMĮ nustatytais atvejais kliento teikiami dokumentai turi būti parengti pagal FMĮ nustatytą formą ir turinį.
7. FMĮ turi teisę kreiptis į kitus asmenis, įskaitant valstybės institucijas, su prašymu pateikti jų turimą informaciją apie FMĮ pateiktų dokumentų bei jų turinio tikrumą. Klientas sutinka, kad FMĮ kreiptųsi į kitus asmenis dėl pateiktų dokumentų bei jų turinio tikrumo patikrinimo ir nereikš pretenzijų dėl kliento ar jo atstovo nurodymų nevykdymo iki informacijos apie patikrinimą gavimo.

Asmens tapatybės nustatymas

8. Kliento, jo atstovo ar naudos gavėjo asmens tapatybė nustatoma pagal pateiktus FMĮ nustatytus dokumentus (pasas, asmens tapatybės kortelė) ir informaciją.
9. FMĮ nustatytais atvejais asmens tapatybė gali būti nustatoma naudojant FMĮ suteiktas asmens tapatybės nustatymo priemones (kodus, slaptažodžius ir pan.).
10. FMĮ turi teisę atsakyti priimti FMĮ nuomone lengvai klostojamus asmens tapatybės nustatymo dokumentus.

Atstovavimas

11. Sudarant sutartį ar naudojantis FMĮ paslaugomis klientą gali atstovauti atstovas, tačiau siekdama apsaugoti FMĮ ir (ar) kliento teisėtus interesus FMĮ turi teisę reikalauti, kad sutartį sudarytų ar paslaugomis naudotųsi klientas (fizinis asmuo) asmeniškai (pvz. teikiant pavedimą dėl didelės vertės sandorio sudarymo ar didelės pinigų sumos pervedimo).
 12. Kliento atstovas privalo pateikti FMĮ atstovo įgalinimus patvirtinantį dokumentą (originalą ar notaro patvirtintą kopiją). FMĮ turi teisę pasidaryti šio dokumento kopiją. FMĮ turi teisę atlikti kliento atstovo įgalinimus ir tapatybę pagrindžiančių dokumentų tikrumo patikrinimą, o tikrinimo laikotarpiu laikinai nevykdyti kliento atstovo nurodymų.
 13. Kliento atstovui suteikti įgalinimai turi būti suformuluoti aiškiai. Jei yra abejonė dėl kliento atstovui suteiktų įgalinimų (teisių) ribų, laikoma, kad įgalinimai kliento atstovui nėra suteikti.
 14. FMĮ turi teisę, bet ne pareigą, susisiekti su klientu ir prašyti pateikti patvirtinimą dėl kliento atstovo teikiamo pavedimo, jei, FMĮ nuomone, toks patvirtinimas yra reikalingas siekiant apsaugoti FMĮ ir (ar) kliento interesus (pvz. kliento atstovui teikiant pavedimą dėl didelės vertės sandorio sudarymo, didelės pinigų sumos pervedimo). Klientas nereikš pretenzijų FMĮ, jei nepavykus susisiekti su klientu ir (ar) negavus patvirtinimo, kliento atstovo pateiktas pavedimas nebus vykdomas.
- Informacijos rinkimas apie kliento investavimo patirtį ir žinias, finansinę būklę, investavimo tikslus
15. FMĮ teisės aktų nustatytais atvejais renka informaciją apie kliento žinias ir patirtį investavimo srityje, taip pat informaciją apie kliento finansinę padėtį ir investavimo tikslus, kurių Klientas siekia naudodamasis investicinėmis paslaugomis. Šiuo tikslu FMĮ turi teisę prašyti kliento pateikti informaciją užpildant FMĮ parengtą anketą.
 16. Jei klientas nepateikia informacijos, pateikia ne visą, klaidinančią ar tikrovės neatitinkančią informaciją, FMĮ negali ir neatlieka investicinių paslaugų, sudaromų sandorių ar įsigyjamų finansinių priemonių (FP) priimtino klientui vertinimo.
 17. FMĮ pasitiki kliento anketoje pateikta informacija, ja vadovaujasi ir neprivalo jos tikrinti, išskyrus atvejus, kai FMĮ yra žinoma, kad informacija yra akivaizdžiai pasenusi, netiksli ar neišsami.

18. Jei anketoje pateikta informacija pasikeičia, klientas nedelsdamas turi informuoti FMĮ ir pateikti atnaujintą anketą.
19. FMĮ turi teisę periodiškai (kas 1-2 metus) prašyti kliento atnaujinti pateiktą informaciją užpildant ir pateikiant FMĮ atnaujintą anketą.

Klientų kategorijos

20. Klientų pateiktos anketoje nurodytos informacijos pagrindu FMĮ skirsto klientus į šias kategorijas: neprofesionalusis klientas, profesionalusis klientas, tinkama sandorio šalis. Kategoriją, kuriai priskirtas klientas, FMĮ nurodo sutartyje ar atskirai praneša klientui.
21. Klientas turi teisę prašyti FMĮ pakeisti kategoriją, kuriai priskirtas klientas. Pakeista kategorija taikoma, kai pasirašomas ir įsigalioja atitinkamas susitarimas tarp FMĮ ir kliento.
22. Neprofesionaliųjų klientų kategorijai priskirtiems investuotojams taikomas aukščiausias įstatymų nustatytas interesų apsaugos lygis.
23. Jei klientas priskirtas profesionaliųjų klientų kategorijai, jam netaikomos Finansinių priemonių rinkų įstatymo (FPRĮ) 22, 24 str. ir 25 str. 2 ir 3 d. nurodytos apsaugos priemonės.

Investavimo rekomendacijos

24. FMĮ teikiama informacija turi skirtingą teisinį statusą ir teikimo sąlygas. Teikdama informaciją FMĮ, siekdama aiškumo, pateiks perspėtuką, nurodydama kokį statusą turi teikiama informacija. FMĮ teikiama informacija gali būti:
- 24.1. Informacija (faktinė) – FP kaina reguliuojamoje rinkoje, esminiai įvykiai, pranešimai apie emitentų vadovų sandorius ir pan.;
- 24.2. Bendro pobūdžio rekomendacija (rinkodaros pranešimas) – tyrimas ar kita informacija apie emitentą ir (ar) jo išleistas FP, įskaitant nuomonę apie jų dabartinę ar būsimą vertę ar kainą. Pažymėtina, kad bendro pobūdžio rekomendacija teikiama viešai (internetu svetainėje) neatsižvelgiant į kliento asmeninę informaciją, pateiktą FMĮ. Bendro pobūdžio rekomendacija (rinkodaros pranešimas) pateikiama tik viešai (visuomenei interneto svetainėje) nėra asmeninio pobūdžio rekomendacija;
- 24.3. Asmeninio pobūdžio rekomendacija – remiantis Kliento pateikta informacija ir jam būdingomis sąlybėmis pagrįsta FMĮ pateikta rekomendacija pirkti, parduoti, pasirašyti, apsikeisti, išpirkti, laikyti ar platinti konkrečią FP; pasinaudoti ar nepasinaudoti konkrečios FP suteikiama teise.
25. FMĮ gali teikti trečiųjų asmenų parengtą informaciją (bendro pobūdžio rekomendacijas, investicinius tyrimus, komentarus, nuomones ir pan.). Tokiu atveju FMĮ neatsako už trečiųjų asmenų parengtoje informacijoje esančios informacijos aktualumą, išsamumą, neklaidingumą.

Apmokėjimas už paslaugas

26. Už FMĮ teikiamas paslaugas klientas moka šiose sąlygose bei sutartyje dėl paslaugos teikimo nustatyta tvarka. Mokėtini įkainiai nurodomi Kainyne ir (arba) sutartyje dėl paslaugos teikimo.
27. FMĮ nurodytais atvejais, kai FMĮ susitarus su trečiaja šalimi kliento pavedimo vykdymas perduodamas trečiajai šaliai, klientas moka tik trečiosios šalies nurodytus atlygį bei visus kitus mokesčius, o trečioji šalis moka atlygį FMĮ.
28. Klientas turi atlyginti ir visus vykdant pavedimą faktiškai patirtus kaštus bei išlaidas, susijusias su paslaugų teikimu, sandorių sudarymu ir (ar) konkrečių FP turėjimu, saugojimu.
29. Klientas turi sumokėti už suteiktas paslaugas nedelsdamas po paslaugų suteikimo, išskyrus atvejus, kai yra susitarta ar FMĮ nurodo kitą terminą.
30. Klientas mokėtinas sumas nurodyta valiuta perveda į FMĮ nurodytą banko sąskaitą arba suteikia įgaliojimus ir užtikrina galimybę (pvz. turi pakankamai neapriboto turto) FMĮ nurašyti mokėtinas sumas nuo Kliento sąskaitos.
31. Klientas mokėtinas sumas perveda eurais. Jei reikia valiutą konvertuoti, valiutos konvertavimo mokesčius padengia klientas. FMĮ savo nuožiūra parenka valiutos konvertavimo kursą iš bankų skelbiamų valiutos konvertavimo kursų.
32. Laikoma, kad mokėtinos sumos sumokėtos, kai lėšos įskaitomos į FMĮ nurodytą sąskaitą. Vėluojant sumokėti taikomi 0,05 proc. delspinigiai už kiekvieną pavėluotą dieną nuo visos mokėtinos sumos.

Informacijos, pranešimų, ataskaitų (toliau kartu - Informacija) teikimas

33. FMĮ viešai skelbia Informaciją savo interneto svetainėje, jei teisės aktai nenurodo kito privalomo būdo.
34. Jei Informaciją reikia pateikti asmeniškai, FMĮ Informaciją siunčia Kliento nurodytu el. pašto adresu, jei teisės aktai nenurodo kito privalomo būdo.

35. Jei teisės aktai ar sutartis nustato kelis Informacijos pateikimo būdus, FMĮ turi teisę savo pasirinkimu pateikti Informaciją bet kuriuo vienu būdu.
36. Informacija apie suteiktas paslaugas teikiama teisės aktų ir (ar) sutartyje nustatais terminais.
37. Kliento prašymu ir už FMĮ nustatytą atlygį Informacija gali būti pateikta kitu būdu (paštu, registuotu paštu, per kurjerį ir pan.).
38. Informacija, kuri teisės aktų bei sutarties nustatyta tvarka nemokamai buvo pateikta Klientui, pakartotinai teikiama už atskirą FMĮ nustatytą atlygį.
39. Privalomų pranešimų, informacijos, ataskaitų turinį nustato teisės aktai. Kai tai leidžia teisės aktai, pranešimų, informacijos, ataskaitų turinį nustato FMĮ.
40. Klientas turi peržiūrėti iš FMĮ gautą informaciją ir pastebėjęs klaidas ar netikslumus apie tai informuoti FMĮ.

Pretenzijos

41. Klientas turi teisę raštu pateikti FMĮ pretenziją dėl paslaugų teikimo.
42. Gautą pretenziją FMĮ išnagrinės per protingą konkrečiai pretenzijai išnagrinėti reikalingą terminą.
43. Išnagrinėjusi kliento pretenziją FMĮ informuos apie pretenzijos išnagrinėjimo rezultatus.

Asmens duomenų tvarkymas

44. FMĮ teisės aktų nustatyta tvarka ir apimtimi tvarko klientų, kurie yra fiziniai asmenys asmens duomenis.
45. Asmens duomenys yra bet kuri informacija, susijusi su klientu, kurio tapatybė yra žinoma arba gali būti nustatyta pasinaudojant tokiais duomenimis kaip asmens kodas, vienas ar keli asmeniui būdingi fizinio, fiziologinio, psichologinio, ekonominio, kultūrinio ar socialinio pobūdžio požymiai. Dažniausiai, bet tuo neapsiribodama, FMĮ tvarko, asmenų, ketinančių naudotis FMĮ paslaugomis šiuos asmens duomenis: vardą, pavardę, asmens kodą, adresą, e-pašto adresą bei kitą teisės aktų nustatytą informaciją. Klientui nesutikęs pateikti savo asmens duomenų, FMĮ paslaugos jam gali būti netiekiamos. FMĮ nustatytais atvejais asmens duomenys gali būti renkami įrašant pokalbius telefonu.
46. Klientas sutinka, kad FMĮ ar kiti FMĮ pasirinkti asmenys tvarkytų kliento asmens duomenis, įskaitant asmens kodą, šiais tikslais:
 - 46.1. Kliento pateiktos informacijos, reikalingos sutarčiai sudaryti ir vykdyti (pvz. informacijai iš kliento gauti, paslaugoms teikti, informacijai klientui teikti) patikrinimas, įvertinimas, atnaujimas;
 - 46.2. Sutarties ir (ar) paslaugų teikimo administravimas, kliento įsipareigojimų vykdymo kontrolė bei apskaita;
 - 46.3. FMĮ ir panašias paslaugas teikiančių trečiųjų asmenų paslaugų (produktų) tiesioginė rinkodara (išskyrus asmens kodą);
 - 46.4. Pinigų plovimo ir teroristų finansavimo prevencija;
 - 46.5. Teisės aktuose numatytų tikslų ir FMĮ pareigų vykdymas.
47. Kliento asmens duomenys saugomi iki sutarties su klientu pasibaigimo ir teisės aktų nustatytą terminą po sutarties pasibaigimo.
48. Klientas, kurio asmens tapatybė nustatyta, turi teisę:
 - 48.1. Bet kada be jokių neigiamų pasekmių nesutikti su asmens duomenų tvarkymu tiesioginės rinkodaros tikslu;
 - 48.2. Susipažinti su tvarkomais asmens duomenimis, reikalauti ištaisyti netikslus, neišsamius bei neteisingus duomenis, taip pat reikalauti sustabdyti asmens duomenų tvarkymą, išskyrus saugojimą;
 - 48.3. Reikalauti, kad FMĮ sunaikintų neteisėtai sukauptus asmens duomenis.
49. FMĮ įsipareigoja imtis tinkamų organizacinių techninių priemonių, užtikrinančių kliento asmens duomenų apsaugą. FMĮ sieks, kad kiti asmenys, kuriems gali būti teikiami asmens duomenys, taikytų tinkamas organizacines ir technines priemones asmens duomenims apsaugoti.

Baigiamosios nuostatos

50. Laikoma, kad klientas sutinka su šiomis sąlygomis bei įkainiais sudarydamas paslaugų teikimo sutartį.
51. FMĮ turi teisę pakeisti šias sąlygas apie pakeitimus paskelbdama prieš 14 dienų. Laikoma, kad klientas sutiko su pakeistomis sąlygomis, jei toliau naudojasi teikiamomis paslaugomis.